

Andasa

Das neue AdiCash

Daten & Fakten

Andasa ist mit mehr als 2000 Shops und über 20 Millionen indizierten Produkten das größte deutsche Einkaufszentrum im Internet. Von den großen und umsatzstärksten Onlinehändlern bis hin zu Spezialanbietern und innovativen Nischenshops bietet Andasa in 27 Kategorien einen umfassenden Überblick über das aktuelle Angebot des Online-Handels.

Produkt- und Shop-Suche erleichtern dem Nutzer das schnelle Finden seiner Wunschprodukte und ermöglichen einen Preisvergleich. Shops mit dem Trusted Shops® Siegel sind gesondert gekennzeichnet. Für preisbewusste Online Shopper bietet Andasa einen tagesaktuellen Gutscheinblog, Übersichten über versandkostenfreie Shops, tägliche Sonderangebote und ein eigenes Live-Shopping Portal. Unter Diesensonntag.de bietet hier immer am Sonntag ein Andasa Partnershop sein Sortiment 24 Stunden lang exklusiv mit bis zu 20% Rabatt an.

Die Nutzung von Andasa ist kostenlos.

Außerdem kann man sich jeden Einkauf in den Andasa Partnershops mit Cashback vergüten zu lassen. Um Andasa als Cashback-System nutzen zu können, muss man sich als Nutzer registrieren. Dafür genügen die E-Mail-Adresse sowie ein selbst gewähltes Passwort. Jeder Einkauf wird dann mit 2% Cashback vergütet, das ab einem Betrag von 30 Euro auf das Konto des Nutzers überwiesen wird. Die Nutzung des Cashback Systems von Andasa ist ebenfalls kostenlos. Andasa zahlt bei Erstregistrierung ein Startguthaben von 10 Euro und einen Extrabonus für geworbene Freunde. Durch das Installieren der Andasa Toolbar wird das Cashback beim Online-Shopping automatisch registriert.

Dem registrierten Nutzer steht der personalisierte Bereich „Mein Andasa“ zur Verfügung. Dieser bietet eine automatisierte Übersicht über die vom Nutzer besuchten Shops, listet seine Einkäufe, Auszahlungen und geworbenen Freunde auf.

Im „Andasa Forum“ besteht für die Community die Möglichkeit, Hinweise und Tipps zu geben, Fragen und Anregungen zu Partnershops zu posten, an Tests teilzunehmen und Erfahrungen zu diskutieren.

Andasa

Das neue AdiCash

Andasa wurde 2007 vom Intershop-Gründer Karsten Schneider, Kerstin Schilling und Roland Fassauer unter dem Namen „AdiCash“ in Jena gegründet. In Folge eines Markenwiderspruchs des Handelskonzerns Aldi firmiert das Unternehmen seit 2010 unter dem neuen Namen „Andasa“. Ein Kooperationsvertrag mit dem größten Mitbewerber Peterzahltaus.de trat ebenfalls Anfang 2010 in Kraft. Der Vertrag regelt die Übernahme der Kunden von Peterzahltaus.de durch die Andasa GmbH

Die Andasa GmbH ist Mitglied der E-Commerce Genossenschaft TowerByte e.G.

Webseite: www.andasa.de

Gründer und Betreiber: Karsten Schneider | Roland Fassauer | Kerstin Schilling

Gründung: September 2007 in Jena (Als „AdiCash“)

Mitarbeiter: 10

Zielgruppe: Online Käufer (Smart-Shopper)

Adresse: Andasa GmbH
Leutragraben 1 / Intershop Tower
07743 Jena