

Anzeige


[Home](#) | [News](#) | [Mittelstand](#) | [Services & Lösungen](#) | [Trends & Technologien](#) | [Unternehmen & Märkte](#) | [Recht & Management](#) | [SOA](#) | [Whitepaper](#)

05. November 2009

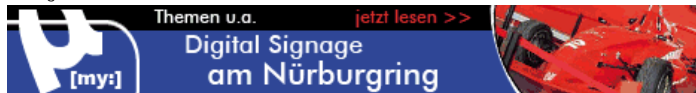
[Artikel verschicken](#) | [Artikel drucken](#) | [E-Mail an Verfasser](#)

Nach Aldi-Rechtsstreit: AdiCash wird Andasa

von **Dr. Matthias Hell**Mit freundlicher Genehmigung von [Computer Reseller News](#)

Wegen einer angeblichen Namensähnlichkeit hatte Discounter Aldi das Online-Bonusprogramm AdiCash zur Umbenennung gezwungen. Mit »Andasa« wurde nun der neue Name präsentiert. Der Clou: Bei der Namensfindung hielt sich AdiCash minuziös an die Vorgaben der Aldi-Anwälte.

Anzeige



Seite 1 | 2

Das Online-Bargeldbonusprogramm **AdiCash** firmiert ab Januar 2010 unter dem neuen Namen »**Andasa**«. Damit findet ein außergerichtliches Einigungsverfahren mit Aldi seinen endgültigen Abschluss. Der Lebensmitteldiscounter hatte einen Markenwiderspruch beim Europäischen Markenamt in Alicante eingelegt ([CRN berichtete](#)).

Bei der Suche nach dem neuen Namen bezog das Jenaer E-Commerce-Unternehmen auch seine Nutzer-Community aktiv mit ein. Insgesamt wurden 238 neue Namensvarianten eingereicht. In einem mehrstufigen Verfahren wurden alle Vorschläge in Zusammenarbeit mit dem Markenschutzportal Tulex auf markenrechtliche Risiken überprüft. Außerdem fand eine Analyse bezüglich des Internationalisierungspotentials des Namens statt. Ebenso wurden die Kriterien hinsichtlich Suchmaschinen Marketing (SEM) und Suchmaschinen Optimierung (SEO) im Internet überprüft. Das Ergebnis: Der Vorschlag Andasa erfüllte alle Kriterien auf ideale Weise.

»Die besondere Ironie dabei ist, dass der neue Name die Forderung der Aldi-Anwälte genau erfüllt«, berichtet AdiCash-Geschäftsführerin Kerstin Schilling. »Macht einfach was *an das a*«, sei der Ratschlag der Rechtsvertreter des Discounters gewesen. »Das machen wir jetzt auf den Buchstaben genau«, so Schilling.

Ab Januar 2010 setzt AdiCash nun nicht nur mit einem neuen Namen sondern auch mit einer verbreiteten Kundenbasis seinen Erfolgskurs fort. Nachdem sich der Betreiber GoYellow zur Einstellung des Cashback-Services [www.PeterZahlAus.de](#) entschlossen hat, wird AdiCash/Andasa dessen Kunden übernehmen. Schon jetzt ist das Jenaer Unternehmen mit über 1800 Partnershops das größte deutsche Bargeldbonusprogramm im Internet. Die Kunden erhalten bei jedem Einkauf in einem dieser Shops einen Bonus von zwei Prozent auf den Nettowarenwert. Dieser wird nicht in Form von Bonuspunkten bei weiteren Käufen verrechnet, sondern bar ausgezahlt.

Seite 1 | 2

Seite 2: Die Aldi-Anwälte beim Wort genommen

[Artikel verschicken](#) | [Artikel drucken](#) | [E-Mail an Verfasser](#)
[News](#) | [Services & Lösungen](#) | [Trends & Technologien](#) | [Unternehmen & Märkte](#) | [Recht & Management](#) | [Marktforschung](#) | [SOA](#) | [Whitepaper](#)
[Events](#) | [Impressum](#) | [Kontakt](#) | [Mediadaten](#) | [Site Map](#) | [Mitarbeiter](#)

Nicht nur der neue Name, auch das zugehörige Logo steht schon fest



AdiCash-Geschäftsführerin Kerstin Schilling hat die Aldi-Anwälte beim Wort genommen

Nutzungsbestimmungen Copyright © 2009 CMP WEKA, Alle Rechte vorbehalten.

[www.crn.de](#) | [www.informationweek.de](#) | [www.networkcomputing.de](#) | [www.digital-living-magazin.de](#)
[www.magnus.de](#) | [www.business-und-it.de](#) | [www.franzis.de](#) | [www.brainguide.de](#)
Internationale Partner: [www.crn.com](#) | [www.informationweek.com](#) | [www.networkcomputing.com](#) | [www.techweb.com](#)