

Andasa

Das neue AdiCash

Andasa Teaser V1.1

Stand 15. Februar 2010

Was ist der Andasa Teaser?

Der Andasa Teaser ist eine einfache Möglichkeit, den Kunden im Shop zusätzlichen Bargeldbonus anzubieten und sich damit vom Wettbewerb abzuheben. Damit steht ein effektives Werbemittel zur Erhöhung von Kundenbindung und Conversion-Rate zur Verfügung.

Einbindung des Teasers

Auf der Bestellbestätigungsseite übermittelt der Teaser den Bargeldbonus an Andasa und verschafft dem Kunden mit der Anzeige seines Bargeldbonus ein zusätzliches positives Erlebnis im Shop. Bei direkter Neuanmeldung bei Andasa ist diese Wirkung durch die 10 Euro Neukundenprämie nochmals erhöht! Weil die Anmeldung bei Andasa erst nach Abschluss der Bestellung erfolgt, wird der Bestellvorgang im Shop selbst nicht unterbrochen oder gestört.

Voraussetzung ist eine Andasa **ShopId**, welche über partner@andasa.de angefordert werden kann. Mit der Einbindung des Teasers wird Ihr Shop auch als Partnershop auf der Andasa Webseite gelistet. Der Andasa Teaser hat standardmäßig das Format **331x49 Pixel**. Das Script ist folgendermaßen aufgebaut:

```
<script type="text/javascript"
src="https://partner.andasa.de/TeaserScript.ashx?shopId=XXX&revenue=XXX&orderId=XXX"
"></script>
```

Bedeutung der Parameter

Name	Beispielwerte	Beschreibung
shopId	1234	Die ID, die dem Onlineshop von Andasa zugewiesen wurde.
revenue	12.37, 3927.17	Der Nettowarenwert des Einkaufs. Als Dezimaltrennzeichen ist ein Punkt zu benutzen, Tausendertrennzeichen sind nicht erlaubt.
orderId	4849284729, OR372EF728F-284	Eine ID, die die Bestellung des Kunden eindeutig identifiziert (muss nicht zwingend die Bestellnummer sein). Wird für mögliche Rückfragen zu Bestellungen benötigt.